

ByPath signe un partenariat stratégique avec Kompass International et accueille cette dernière à son capital

Paris, le 12 avril 2016 – ByPath, solution en mode SaaS d'intelligence commerciale basée sur l'exploitation du big data, annonce la signature d'un partenariat stratégique avec Kompass, la référence internationale en matière de data B2B.

Créée en 2013, ByPath a mis au point une solution d'intelligence commerciale qui s'appuie sur l'exploitation du big data. Chaque jour, les algorithmes développés par ByPath analysent des millions de données issues du web (réseaux sociaux, blogs, presse, Twitter...) et révèlent aux commerciaux des informations cruciales pour leur business. Après seulement sept mois de commercialisation, ByPath compte plus de 200 clients. Un vrai succès pour cette start-up de quinze collaborateurs qui prévoit de doubler ses effectifs avant la fin de l'année.

Ce partenariat stratégique permet à ByPath d'accélérer son développement grâce à deux leviers majeurs :

- L'accès à l'intégralité des données Kompass, la référence internationale en matière de data B2B,
- La commercialisation via le réseau international de Kompass présent dans plus de 60 pays

A l'occasion de ce partenariat, ByPath intègre Kompass Incubateur créé fin 2015 et bénéficie d'un investissement d'1,5 million d'euros, de quoi mener à bien sa stratégie d'innovation.

« Ce partenariat va nous permettre de réunir le meilleur des deux mondes : l'exploitation du big data issu du web combinée avec les data Kompass », se félicite Loïc Deo Van, CEO et co-fondateur de ByPath.

« Kompass est fière d'avoir été choisie par ByPath pour l'excellence de ses données internationales, et sa capacité à vendre ByPath sur les cinq continents, explique Patrick Coupier, président de Kompass International. Nous sommes heureux que ByPath rejoigne notre incubateur, destiné à développer les projets qui présentent des synergies fortes avec les savoir-faire de Kompass ».

A propos de ByPath

ByPath est la solution d'intelligence commerciale B2B qui exploite le Big Data afin d'améliorer l'efficacité à chaque étape du cycle de vente : lead generation, prospection, closing.

Conçue par des commerciaux pour des commerciaux, ByPath délivre chaque jour des informations business ciblées et centrées sur les besoins de ses utilisateurs. ByPath participe ainsi à la transformation digitale des organisations commerciales et permet d'appréhender facilement les techniques de Social Selling. ByPath intègre nativement les nouvelles pratiques commerciales pour une meilleure efficacité des actions de prospection : contextualisation des approches, chasse en équipe, exploitation des leviers d'influence...

Pour en savoir plus : www.bypath.com



A propos de Kompass International

Leader de l'information et de la mise en relation commerciale internationale depuis plus de 60 ans, implantée physiquement dans 60 pays dans le monde, et disposant d'une base de données d'entreprises et de contacts qualifiés sur ces différents pays, Kompass met à la disposition de ses clients ses services de données et de visibilité, organisés autour d'un système unique au monde de classification des métiers et services. Créé en 2015, Kompass Incubateur a pour but d'accueillir de nouveaux projets ambitieux et de leur donner accès au monde d'opportunités que représente le réseau Kompass.

Pour en savoir plus : www.kompass.com

Contact presse :

Agence Henry Conseil

Tél. : +33(0)1 46 22 76 43

agence@henryconseil.com

www.henryconseil.com